

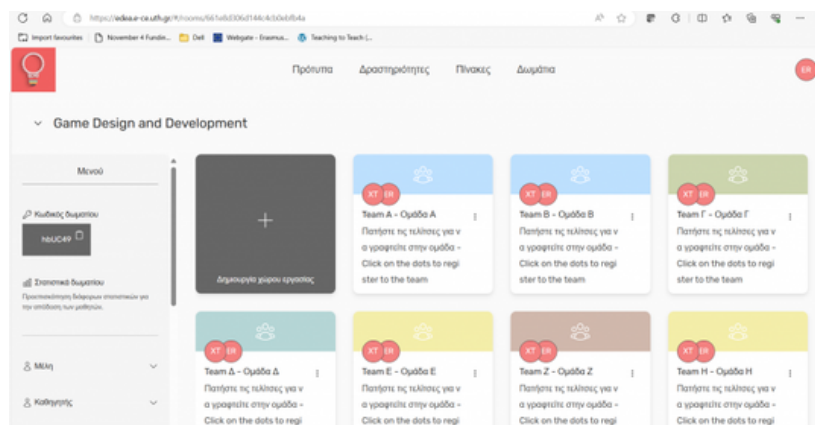


Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΔΕΑ

Ολοκληρώθηκε η αναφορά αξιολόγησης που περιλαμβάνει την πιλοτική χρήση της ψηφιακής παρέμβασης eDea για την καινοτομία και τα αποτελέσματα της

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και η ανατροφοδότηση των χρηστών συμβάλουν στη βελτίωση της λειτουργικότητας της πλατφόρμας eDea και στην εξάλειψη σφαλμάτων που επηρεάζουν την εμπειρία των χρηστών. Η αξιολόγηση στηρίζεται σε ευρέως αποδεκτές μεθόδους μέτρησης, οι οποίες προσαρμόζονται στη φύση της πλατφόρμας και στις ανάγκες των χρηστών.



- Στην ποιοτική αξιολόγηση στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας συμμετείχαν συνολικά πάνω από 350 άτομα, που είναι φοιτητές του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών.
- Στην ποιοτική αξιολόγηση στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου συμμετείχαν 78 άτομα, που είναι φοιτητές του Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων της Πολυτεχνικής Σχολής.
- Στην ποιοτική αξιολόγηση στην εταιρεία Butlair Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας και Διαφήμισης IKE συμμετείχαν 4 άτομα, συνεργάτες της εταιρείας.
- Στην ποιοτική αξιολόγηση στην εταιρεία Design4Future συμμετείχαν 6 επαγγελματίες.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΕΔΕΑ

Η ερευνητική ομάδα eDea διοργάνωσε από τον Οκτώβριο 2024 έως το Φεβρουάριο 2025 σειρά εκδηλώσεων προώθησης των αποτελεσμάτων του ερευνητικού έργου με τη συμμετοχή εξωτερικών ομάδων χρηστών.

Στις δράσεις συμμετείχαν φοιτητές, μαθητές, και διδάσκοντες που είχαν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με τους στόχους του ερευνητικού έργου που αφορούν την εφαρμογή της σχεδιαστικής σκέψης, μιας βαθιά ανθρωποκεντρικής μεθοδολογίας για παραγωγή καινοτομίας σε δύσκολες προκλήσεις επιχειρηματικότητας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Είχαν επιπλέον την ευκαιρία να συμμετέχουν σε βιωματικά σεμινάρια εφαρμόζοντας τη σχεδιαστική σκέψη για να εισάγουν καινοτόμες ιδέες για την αντιμετώπιση σύγχρονων προκλήσεων βιωσιμότητας. Οι συμμετέχοντες χρησιμοποίησαν την ψηφιακή πλατφόρμα eDea συνεργαζόμενοι σε ομάδες σε δραστηριότητες που δημιουργήθηκαν μέσα στην πλατφόρμα για εφαρμογή στα πλαίσια των συγκεκριμένων εκδηλώσεων προώθησης.

Συνολικά διοργανώθηκαν 7 πολλαπλασιαστικές δράσεις προώθησης, υπερβαίνοντας σημαντικά το στόχο της 1 δράσης που προβλέπεται στο τεχνικό δελτίο του έργου. Συνολικά στις δράσεις συμμετείχαν συνολικά περίπου 220 μαθητές και 15 διδάσκοντες.



Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του έργου <http://edeia-project.gr/>

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

